

**Concurs d'Instagram per les Jornades de Portes Obertes del Centre de la Cultura de l'Oli de Catalunya.
InstaOLI**

Del 17 al 19 d'abril de 2015

Hi podrà participar qui vulgui a través de la plataforma Instagram amb l'etiqueta #instaOLI.

L'objectiu és fomentar la participació ciutadana i ensenyar i donar a conèixer al món la cultura de l'oli.

Durant totes les jornades de portes obertes del Centre de la Cultura de l'Oli de Catalunya, aquells que es passegin per la Granadella, visitin el Centre o participin d'alguna de les activitats, podran penjar les seves fotografies a Instagram amb l'etiqueta #instaOLI i guanyar un dels premis del concurs.

Bases de participació

1. Entraran a formar part del concurs totes aquelles fotografies amb l'etiqueta #culturadeloli. El motiu pot ser qualsevol que estigui relacionat amb la cultura de l'oli i les Jornades de Portes Obertes del Centre de la Cultura de l'Oli de Catalunya (C.C.O.C).
2. El concurs comença el 17 d'abril a les 00:00h i acaba al 19 d'abril a les 23.59h.
3. Els guanyadors/es seran contactats a través d'un missatge a la seva fotografia. Els noms dels guanyadors també es faran pública al compte de Facebook del C.C.O.C.
4. Les fotografies hauran d'estar fetes en el període del concurs. Se'n podran fer tantes com es desitgi, totes entraran en el concurs.
5. Les fotos han de ser originals i fetes amb dispositiu mòbil (Android/Iphone) Aquelles fotos fetes amb càmeres de foto quedaran automàticament descartades.
6. La participació al concurs és gratuïta.

Ús de les imatges

1. Les imatges publicades a Instagram amb l'etiqueta #culturadeloli seran públiques al web del C.C.O.C (www.culturadeloli.cat) i les xarxes socials del C.C.O.C.
2. Totes les imatges que participin al concurs podrà ser utilitzades pel C.C.O.C per a futures campanyes de promoció de les activitats o per realitzar una exposició de fotografies a la Sala d'Exposicions Temporals del C.C.O.C.
3. La publicació d'imatges a Instagram amb l'etiqueta #culturadeloli significa l'acceptació d'aquestes bases.

Ús de les dades

1. Pujar les fotografies a Instagram amb l'etiqueta #instaOLI implica el permís perquè ens posem en contacte amb els guanyadors a través d'un missatge a la fotografia. El nom dels guanyadors també es faran públics als canals indicats anteriorment.
2. D'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de caràcter personal, us informem que les dades dels guanyadors no s'incorporaran a cap fitxer del C.C.O.C.

Premis i Jurat

1. El jurat emetrà públicament el seu veredictes el divendres 24 d'abril de 2015.
2. La decisió del jurat és definitiva, però es reserva el dret a modificar la seva decisió si el guanyador/a no contacta amb l'organització abans del 30 d'abril. En aquest cas, es seleccionarà com a guanyador la següent imatge amb més números de vots pel jurat.
3. Els guanyadors es comprometen a fer el possible per assistir a l'entrega de premis el diumenge 3 de maig al C.C.O.C
4. Els premis no es podran canviar per diners.

1r premi: ruta en Burricleta per a dos persones amb dinar un Menú Burricleta

2n premi: assistència a un taller de tast o gastronomia a l'Espai d'Experiències Gastronòmiques del C.C.O.C.

3r premi: lot de productes d'oli d'oliva verge extra

Addicionals

1. L'organització no es fa responsable de cap problema o error tècnic d'un sistema en línia informàtic, servidor o proveïdor, equip informàtic o errors de software que pugui produir-se.
2. La participació en el concurs implica l'acceptació de totes les condicions d'Instagram. Les podeu consultar a [instagram.com/legal/terms](https://www.instagram.com/legal/terms)