

Aquest document és fruit de diversos fòrums realitzats per la gent del poble durant l'estiu i la tardor de 2013 al Centre Cívic de La Granadella i pretén fixar els objectius generals del poble pels propers 10 o 15 anys i ha de marcar el full de ruta pels futurs ajuntaments. Aquests objectius s'han de concretar en actuacions a curt termini, anual o bianualment, que anirà definint cada ajuntament.



EIXOS I LÍNIES D'ACTUACIÓ DEL PLA DE LA GRANADELLA

Terminologia

Àmbits Estratègics

Els **àmbits estratègics** configuren blocs de contingut que permeten estructurar i agrupar d'una manera coherent el conjunt de l'activitat i que han de permetre articular de forma ordenada el debat en el si de la població.

Els àmbits estratègics en què s'estructura el Pla de La Granadella són:

1. Oliturisme
2. Serveis a les persones
3. Agricultura, Ramaderia i Agroindústria

Eixos Estratègics i Línies d'Actuació

Per una banda, els **eixos estratègics** són la formulació en clau estratègica de les prioritats que han de caracteritzar l'actuació de la població en cadascun dels àmbits estratègics prèviament definits. Per l'altra, les **línies d'actuació** han de servir per concretar la visió estratègica formulada en els eixos.

A continuació es descriuen els tres àmbits d'actuació, amb la seva situació actual i els eixos i línies d'actuació que han sorgit de les jornades "Quin poble volem?"



ÀMBIT 1 – OLITURISME

Situació actual

La Granadella és una població que no té definida una oferta turística, malgrat disposar de suficients elements per a crear una oferta específica relacionada amb l'oli: paisatge d'olivera, instal·lacions relacionades (espones, aljubs, basses, sitges, masos) i molins d'oli. També disposa d'altres elements singulars, com l'església, el Coll de Bovera, l'ermita, el convent, la farinera, camps d'ametlles, boscos i herbes aromàtiques, cel sense gaire contaminació lumínica, etc.

Una de les principals mancances és l'allotjament de les persones que ens visitin, ja que en aquest moment solament hi ha disponibles poques habitacions en un hotel d'una estrella. Per tant, el tema de l'allotjament serà un dels objectius a treballar.

Aquesta mancança fa que en una primera fase, totes les accions s'han d'encaminar a que els visitants estiguin en La Granadella durant un dia.

La majoria de les actuacions a realitzar en aquest àmbit les han de realitzar les persones individuals, com a emprenedors o com a implicats en aconseguir un poble atractiu pel turisme. Malgrat això, l'Ajuntament pot actuar com a impulsor de les actuacions i facilitador de les mesures a adoptar.

Eixos i línies d'actuació

1. Impulsar accions per a què La Granadella sigui un destí de turisme familiar de proximitat i interessat per la cultura.

1.1. Definir packs d'activitats a realitzar a La Granadella durant un dia adreçat a diversos col·lectius, com famílies, escoles o tercera edat, que estiguin degudament coordinats i amb guies que puguin fer l'atenció i l'acompanyament, posant en valor aquells productes que ja es poden explotar en l'actualitat, i que han d'incloure necessàriament la visita a l'agrobotiga com a foment de l'oli i els productes locals.

1.2. Definir rutes de diversa durada inferiors a un dia, segons la disponibilitat del visitant, que permetin la visita del poble com del seu terme municipal, que han d'incloure la visita a l'agrobotiga.

1.3. Formar persones, principalment joves i gent gran, que puguin fer de guies turístics de la població, per acompanyar les visites organitzades d'un dia o les visites concertades puntualment.

1.4. Crear el producte "Un dia a la Granadella" que pugui ser adquirit com a regal i fomentar entre els veïns que es regali a amics i coneguts com a primer impuls del turisme en el poble.

1.5. Elaborar un catàleg etnològic de la Granadella, que permeti la recuperació progressiva dels diferents elements que l'integren: carrerades, basses, aljubs, sitges, etc, lligant tots aquests elements a l'oli i la cultura de l'aigua en el secà.

1.6. Elaborar una web de turisme de La Granadella on es disposi de tota la informació dels packs i de les rutes, la seva contractació, utilitzant a més les xarxes socials com a eina per a la seva difusió (facebook, twitter, etc).

1.7. Estudiar com disposar d'una Oficina de Turisme local que coordini les reserves, la informació i l'atenció als visitants.

2. Fomentar que La Granadella disposi d'allotjaments per als visitants.

2.1. Impulsar cases de pagès o de turisme rural, com a allotjament familiar, atès que es tracta d'un tipus d'allotjament en augment.

2.2. Estudiar la possibilitat d'habilitar una zona d'acampada o d'autocaravanes, com per exemple en l'Ermita de Sant Antoni.

2.3. Estudiar l'impuls d'una casa de colònies que permeti l'estada d'escoles.

3. Fomentar una consciència col·lectiva dels beneficis del turisme i una actitud predisposada i positiva davant els turistes.

3.1. Mantenir arreglats els espais privats que estan de cara al públic: solars, racons, façanes, darreres, magatzem, etc, així com mantenir nets els carrers i places, per tal de mostrar el poble endreçat i atractiu al turisme.

3.2. Fomentar entre els veïns les actituds positives cap als turistes i que es transformin en informadors i promotoradors del turisme local.



AMBIT 2 – SERVEIS A LES PERSONES

Situació actual

La població de la Granadella s'ha reduït en els darrers 30 anys en quasi dues-centes persones, amb una pèrdua mitjana anual d'un 1,5 %. De la població que hi resideix les persones de més de 65 anys han passat de representar el 18% al 29%, comportant un envelliment de la població. Fet que també s'ha produït en la població de menys de 14 anys ha passat de ser el 16% a l'11%.

De les dades es considera prioritari actuar en dos grups de població. La gent jove, que ha de trobar feina, viure i formar la seva família en el poble, per tal de frenar la despoblació i l'envelliment. I la gent gran, quasi el 30% de la població, que requereix un especial atenció en serveis socials, i focalitzant en aquelles persones que viuen soles o que pateixen malalties que fan difícil la seva autonomia.

Malgrat tot, no es pot oblidar que la majoria de la població són les persones entre 15 i 65 anys. Tenir a l'abast en el mateix poble els serveis bàsics, siguin públics o privats, fa que la vida sigui molt més còmoda. En aquest sentit, la Granadella té el privilegi de disposar d'un important nombre de serveis públics i privats, que són motor d'atracció de la resta de municipis del voltant. Mantenir aquests serveis, i si és possible incrementar-los, permet disposar de llocs de treball diversificats i fer atractiva la residència en el poble.

Eixos i línies d'actuació

4. Impulsar accions per a què els joves, vivint a la Granadella, puguin estudiar a Lleida i/o tenir una vida independent, mitjançant la millora de les opcions de comunicació entre la Granadella i Lleida, i fomentant mesures que permetin als joves poder viure fora de casa dels pares.

4.1. Fomentar l'ús del transport públic La Granadella – Lleida que permeti demanar més línies al ser rendibles, i disposar de transport regular amb migdia de tornada a la Granadella.

4.2. Crear apps o grups de xarxes socials que permetin compartir cotxe, i si s'escau despeses.

4.3. Crear un cens de vivendes particulars que es puguin destinar al lloguer, principalment com habitatge social pels joves, i subsidiàriament pel turisme, facilitant per part de l'Ajuntament els tràmits i els requisits per a la seva posada en funcionament, així com per a la tramitació dels lloguers i de l'ús de les vivendes.

4.4. Estudiar la possibilitat d'establir un programa per compartir pis entre gent gran i gent jove.

5. Mantenir i potenciar l'activitat formativa vers la comunitat, com eina fonamental per estar preparats pels nous reptes socials i laborals.

5.1. Aprofitar l'experiència de la gent gran per a fer de professors d'activitats i/o tallers, alhora que potenciar els tallers intergeneracionals per la transmissió i conservació de coneixements.

5.2. Aprofitar les habilitats dels joves per a formar la gent gran en eines que s'han convertit en quasi imprescindibles: mòbil, correu electrònic, missatgeria instantània, facebook, etc.

5.3. Analitzar fer formació en caps de setmana per tal d'afavorir la gent que estudia i treballa fora del poble.

6. Disposar de serveis d'atenció a la gent gran, que també puguin ser usuaris dels veïns dels pobles del voltant amb l'objectiu de tenir molts usuaris i incrementar els serveis.

6.1. Impulsar la plena ocupació del Centre de serveis integrals de la gent gran, per augmentar el nombre d'activitats i serveis i els seus horaris d'atenció, per exemple en cap de setmana.

6.2. Disposar de serveis d'atenció domiciliària per aquelles persones que encara no hagin de recórrer al Centre de Dia o que tinguin necessitat puntual, intentant que cobreixi l'horari nocturn.

6.3. Disposar d'una residència per a la gent gran que permeti l'atenció permanent.



AMBIT 3 – AGRICULTURA, RAMADERIA I AGROINDÚSTRIA

Situació actual

La principal activitat econòmica del municipi és l'agricultura. La ramaderia és un sector que s'està reduint i la indústria té molt poca implantació, encara que l'existent està vinculada a l'agricultura.

Els titulars de les explotacions agrícoles són cada vegada de major edat i en la majoria de les explotacions no hi ha relleu generacional. Aquest fet pot comportar que part de la inversió feta pel reg de suport a l'olivera pugui quedar sense efectes i les finques ermes en uns anys. És per tot això que cal trobar mecanismes per a que les explotacions no s'abandonin, principalment amb la incorporació de joves o de persones provinents d'altres sectors.

Els agricultors troben com a principal mancança no disposar de suport tècnic per a millorar la qualitat i el rendiment de les explotacions, així com la manca d'especialistes en la comercialització, principalment de l'oli d'oliva.

L'orografia del terme municipal fa difícil disposar de grans explotacions, i per aquest motiu cal focalitzar els esforços en una producció de qualitat, i no de quantitat. El rendiment de les explotacions han canviat en les darreres dècades, i en moltes ocasions és necessari disposar d'activitats complementàries als principals cultius de l'olivera i l'ametller, que permetin disposar de més ingressos.

Eixos i línies d'actuació

7. Evitar l'abandonament de les explotacions agràries, principalment a causa de la jubilació dels seus titulars, per tal que el màxim nombre de finques del terme municipal estiguin en explotació.

7.1. Crear un banc de terres per tal que continuïn en explotació aquelles finques que poden ser abandonades pels seus propietaris, fomentant un contracte tipus i normalitzat.

7.2. Fomentar la incorporació dels joves a les tasques agrícoles, mitjançant formació, ajudes o altres mecanismes, que permetin el relleu generacional.

8. Incrementar els ingressos familiars de les explotacions agrícoles, ja sigui augmentant el seu rendiment o disposant d'activitats complementàries a l'olivera i l'ametller.

8.1. Contractar tècnics agrícoles que millorin el rendiment i la qualitat dels productes agrícoles, mitjançant suport personalitzat, formació o reconversió de les explotacions.

8.2. Impulsar la posada en funcionament d'activitats o cultius complementàries pels titulars d'explotacions agràries, com per exemple: prunes, cireres, granges, safrà, etc.